

## **Cdiscount Energie se démarque en proposant, en partenariat avec le comparateur Selectra, jusqu'à 20% de remise sur le prix du kWh HT d'électricité par rapport aux tarifs réglementés**

Fidèle à son engagement de rendre accessibles aux Français un maximum de produits et services, Cdiscount, pionnier du e-commerce en France, lançait en octobre 2017, une offre alternative de fourniture d'électricité 15% moins chère que le prix du kWh du tarif réglementé d'EDF. Aujourd'hui, en partenariat avec Selectra, Cdiscount Energie va encore plus loin en garantissant jusqu'à 20% de remise sur le prix de l'électricité !

### **L'électricité à prix cassé avec une offre Flash disponible seulement en juin !**

L'offre Flash Cdiscount Energie - Selectra propose :

- **-20%** sur le prix du kilowattheure hors taxes par rapport aux tarifs réglementés d'EDF pour les compteurs de puissances 3 et 6 kVA (équipant environ 65% des consommateurs particuliers) et **15%** de remise pour les compteurs de puissances plus élevées,
- **40 euros** de bons d'achat cadeaux de bienvenue, sous forme de codes d'une valeur de 10 à 40€ valables sur une sélection de plus de 200 sites de e-commerce, offerts par Selectra.

L'offre est ouverte à la souscription à tous les ménages [sur le site Selectra](#) du 31 mai au 24 juin.

### **L'électricité la moins chère du marché**

En rupture avec les pratiques des grands acteurs du marché, Cdiscount Energie allie innovation, simplicité et accessibilité en proposant un service 100% online, donc facile et rapide, au prix le plus juste. Pour proposer cette offre unique, Cdiscount s'appuie sur Greenyellow, l'expert énergie et filiale du Groupe Casino, qui depuis 10 ans accompagne ses clients BtoB et les 15 300 points de vente du groupe Casino pour améliorer leur performance énergétique. En 2017, Greenyellow met son savoir-faire au service des particuliers et devient fournisseur d'électricité avec des offres compétitives et en adéquation avec les besoins des français.

## Les Français et leur facture d'électricité

Selon une étude réalisée par OpinionWay pour Cdiscount<sup>1</sup>, 82% des Français estiment que leur facture d'énergie est chère. 60% d'entre eux envisagent de changer de fournisseur et ils sont 67% à déclarer qu'une baisse de prix de plus de 10% suffirait pour les faire changer de fournisseur.

### Contact

**Claire-Estelle Gourinat**, directrice de la communication Selectra - 06 68 47 10 81 -  
[claire-estelle.gourinat@selectra.info](mailto:claire-estelle.gourinat@selectra.info)

**Selectra** facilite la comparaison, souscription et gestion des contrats de la maison pour rendre le monde moins cher, plus vert et sans paperasse. Initialement incubée à Sciences-Po Paris, Selectra compte aujourd'hui plus de 600 collaborateurs et propose ses services dans huit pays. Selectra a été fondée en 2007 par Xavier Pinon et Aurian de Maupeou qui continuent de la diriger aujourd'hui. En savoir plus : [selectra.info](http://selectra.info)

**Cdiscount.com** est une filiale du groupe Casino. Leader du e-commerce non alimentaire en France, le site réalise un volume d'affaire de plus de 3 milliards d'euros en 2017, incluant sa Marketplace qui connaît une croissance soutenue avec plus de 12 000 commerçants partenaires. Il s'engage à démocratiser les produits et services du quotidien pour les rendre accessibles à tous, améliorer le pouvoir d'achat des Français, avoir une connaissance de ses clients approfondie en se basant sur ses valeurs : la proximité et l'audace.

---

<sup>1</sup> « Les Français et l'énergie » réalisée par OpinionWay pour Cdiscount auprès d'un échantillon de 1009 personnes, représentatif de la société française. Interviews réalisées du 17 au 18 mai 2017.