

Selectra s'installe à Caen et recrute 30 commerciaux sédentaires

Après s'être implantée dans 10 pays, Selectra, spécialiste de la réduction des factures domestiques, fait le choix d'accompagner sa forte croissance en ouvrant de nouvelles structures en France. 30 postes sont à pourvoir à Caen.

Selectra, la start-up multinationale, s'installe à Caen

Selectra, c'est l'histoire d'une start-up née en 2007 à Paris de l'idée de deux étudiants, Xavier et Aurian. Leur objectif : aider les consommateurs à choisir l'offre d'électricité et/ou de gaz qui leur fait faire des économies.

Depuis cette date, Selectra a connu une croissance très importante et a étendu son champ de compétences pour devenir l'expert de la réduction de l'ensemble des factures domestiques : téléphonie, internet, domotique, assurances, banque... La start-up s'est rapidement déployée en Espagne et propose aujourd'hui ses services dans 10 pays.

En 2019, Selectra fait le choix d'ouvrir de nouvelles structures en France pour accompagner sa croissance. C'est dans ce contexte que deux nouveaux centres d'appels ouvrent à Caen.

30 missions de commerciaux à pourvoir

L'équipe de Selectra est donc à la recherche de 30 commerciaux internet et mobile pour ces deux nouvelles structures en plein développement.

La mission proposée : orienter les consommateurs par téléphone vers les différents fournisseurs d'accès à internet et de forfaits mobiles afin qu'ils bénéficient de services de qualité et de prix compétitifs. Le but est de proposer des offres complètes tout en participant à la croissance du pôle *via* des challenges motivants.

Rémunération challengeante : 1522€ fixes bruts + primes (jusqu'à 1500€)

Qualités requises : maîtrise parfaite du français ; facilités au téléphone ; force de conviction ; goût du challenge ; persévérance ; pédagogie ; écoute.

Pour postuler : recrutement@selectra.info

Un projet chapeauté par des gens du cru

Pour orchestrer l'ouverture de ces deux centres, deux profils expérimentés et de la région ont été recrutés :

- Kévin Guesney : originaire de Caen, il faisait partie de l'équipe Selectra France à Madrid et a tout de suite souhaité s'engager dans ce nouveau projet. Son centre a ouvert à Beaulieu, face au stade d'Ornano et son équipe grossit petit à petit avec des éléments prometteurs ; "J'avais à cœur de pouvoir revenir dans ma région pour ouvrir un call center à l'ambiance agréable et où il fait bon travailler, je suis fier de voir ce projet se concrétiser."
- Fabrice Guiganti : manager commercial confirmé avec une expérience significative de la relation clientèle dans une autre structure locale, Fabrice a décidé de se lancer dans cette aventure pour monter en responsabilités

et en autonomie. Séduit par l'ambiance familiale, la proximité du management et le cadre de travail de Selectra, il ouvrira prochainement son bureau à Péricentre.

Julien Froidure, directeur commercial de Selectra est très ému par ces ouvertures : "Je suis né et ai grandi à Caen, mes parents habitent à Verson. Je suis arrivé chez Selectra en 2012, nous étions alors une vingtaine dans des bureaux de fortune à Paris. Notre croissance importante nous a obligé à grandir vite, je suis donc parti fin 2013 ouvrir la structure commerciale française à Madrid. Elle est aujourd'hui le coeur du réacteur avec plus de 250 français, dont environ 150 commerciaux. Nous multiplions aujourd'hui les sites et décidons d'ouvrir en France pour stabiliser nos effectifs, je suis très heureux de l'ouverture de ces structures !"

Selectra facilite la comparaison, souscription et gestion des contrats de la maison pour rendre le monde moins cher, plus vert et sans paperasse. Initialement incubée à Sciences-Po Paris, Selectra compte aujourd'hui plus de 850 collaborateurs et propose ses services dans dix pays. Selectra a été fondée en 2007 par Xavier Pinon et Aurian de Maupeou qui continuent de la diriger aujourd'hui. En savoir plus : selectra.info